



Case Study

שרון כספי

עיצוב חווית פרימיום דיגיטלית

האתגר:

דברו איתי

CASPI.

דף הבית הפרויקטים אודות

הרמוניה בין האדם לחלל

שרון כספי | סטודיו לעיצוב פנים והום סטיילינג



בהיעדר נוכחות דיגיטלית, שרון הסתמכה על שיווק מפה לאוזן בלבד. היה צורך קריטי בנכס דיגיטלי מרכזי שישקף את הרמה והאיכות של עבודותיה, יבסס את מעמדה כמומחית בתחומה, וידבר בשפה הנכונה לקהל יעד אמיד ובעל טעם אנין.

האסטרטגיה והפתרון:

- קונספט עיצובי:** בחרנו בקו מינימליסטי, נקי ואלגנטי, המבוסס על פלטת צבעים חמה (שמנת ואפורים חמים). גישה זו שמה את התמונות המרשימות של הפרויקטים במרכז, ומאפשרת לאיכות העבודה לדבר בעד עצמה.
- חוויית משתמש:** האתר תוכנן כדי להעניק חוויה של גלישה רגועה וזורמת, בדומה למגזין עיצוב יוקרתי. השימוש בטיפוגרפיה קלאסית ומרווחים נדיבים יוצר תחושה של יוקרה שקטה וביטחון.

התוצאה:

יצרנו אתר תדמית המשמש גם ככרטיס ביקור דיגיטלי וגם כתיק עבודות דינמי. האתר ממצב את שרון כמומחית פרימיום, מעניק במה מרשימה לפרויקטים שלה, ומצליח לתרגם את הגישה האישית והאלגנטית שלה לחוויה דיגיטלית המעוררת אמון והשראה.



אני מאמינה שעיצוב מדהים מתחיל בהקשבה. הקשבה לחלל, לחומרים, לאור, אבל יותר מכל הקשבה לאנשים שעתידיים לחיות בו.

כל פרויקט הוא מסע משותף. המטרה שלי היא לא להטביע את החותם האישי שלי, אלא לגלות את הסיפור הייחודי שלכם ולתרגם אותו לסביבת מגורים שיש בה נשמה. מקום שתמיד תרצו לחזור אליו.



<https://sharoncaspi.origuystudio.com/>

אורי גיא | סטודיו לעיצוב ופיתוח אתרים

origuy@origuystudio.com | 0547520899