



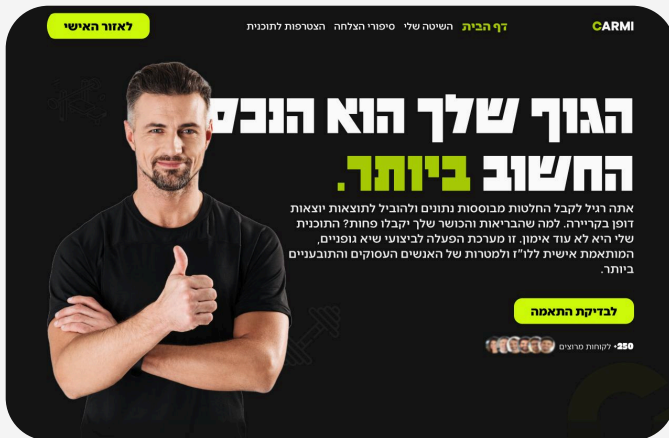
Case Study

גיא כרנוי

בניית נכס דיגיטלי לביצועי על

האתגר:

המטרה הייתה ליצור נוכחות דיגיטלית עבור מומחה פרימיום, לבדל אותו מ"מאמני כושר" גנריים, ולמשוך קהל יעד ספציפי ביותר: מנהיגים ומנהלים עסוקים ומבוססי נתונים. האתר היה צריך לשדר סמכות, דיוק וגישה מערכתית מבוססת-תוצאות.

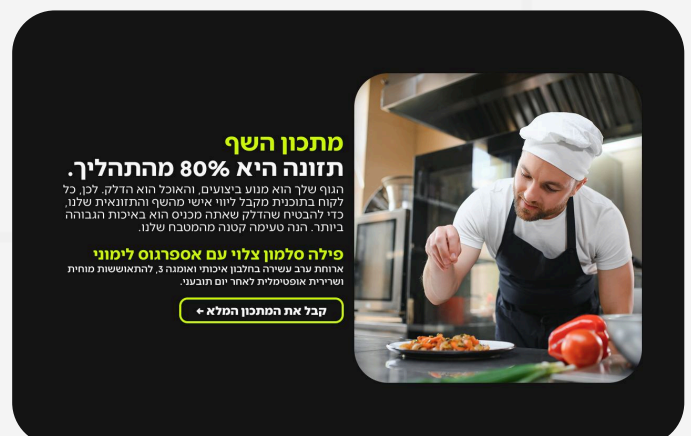


האסטרטגיה והפתרון:

- מיתוג ועיצוב:** יצרנו זהות ויזואלית של "פרימיום-טק". השימוש ב-Dark Mode, בטיפוגרפיה נועזת ובצבע הדגשה חד (ירוק-לימון) נועד ליצור תחושה מיידית של מיקוד, עוצמה וטכנולוגיה.
- ארכיטקטורת מסרים:** האתר בנוי כמשפך. הוא מתחיל בהצהרה חזקה בעמוד הבית, ומוביל את המבקר באופן שיטתי דרך הוכחות חברתיות (Case Studies) שמציגות תוצאות מדידות, ובכך בונה אמון ומסנן לקוחות לא רלוונטיים.
- הגישה ההיברידית:** האתר הציבורי פותח באמצעות אלמנטור פרו וכלי פרימיום נוספים לבנייה מהירה ויעילה, ושודרג באמצעות אנימציות ומיקרו-אינטראקציות מותאמות אישית שהוסיפו תחושת פרימיום וחיות לחווית המשתמש.

התוצאה:

יצרנו נכס דיגיטלי שהוא גם כלי מיתוג וגם מכונת שיווק. האתר לא רק נראה מרשים, אלא מתפקד כמערכת שמספרת את הסיפור הנכון, מושכת את הלקוחות האידאליים, ומתרגמת



<https://qaguycarmi.origuystudio.com/>

אורי גיא | סטודיו לעיצוב ופיתוח אתרים

origuy@origuystudio.com | 0547520899