



Case Study

אביבית ספריה כלבים

שדרוג אתר קיים

האתגר:

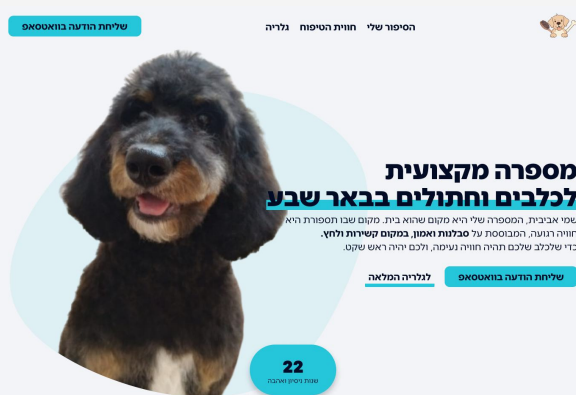
המטרה הייתה לקחת עסק ותיק ומוערך, שהתבסס על מוניטין של 23 שנה מפה לאוזן, ולהעניק לו נוכחות דיגיטלית שתשקף את הרמה המקצועית האמיתית שלו. האתגר היה לגשר על הפער בין המומחיות והאמינות של אביבית בעולם האמיתי, לבין נראות דיגיטלית כמעט ולא קיימת, ולעשות זאת תוך שמירה על קול אותנטי, צנוע ומסורתי שמתאים לאישיותה.

האסטרטגיה והפתרון:

- מיתוג וקול:** במקום לכפות שפה שיווקית אגרסיבית, התהליך התחיל בהקשבה עמוקה. זיהינו שהערכים המובילים של אביבית הם ניסיון, אמינות ויושרה. לכן, פיתחנו אסטרטגיית קול של "סמכות שקטה": לתת לעובדות ולניסיון לדבר בעד עצמם. החלפנו מונחים מתיימרים בתיאורים מדויקים של השירותים, והפכנו את הצניעות הטבעית של הלקוחה מ'חולשה' שיווקית לסמל של אמינות וביטחון שאינו זקוק לזעקה.
- עיצוב וחווייה:** תרגמנו את אסטרטגיית ה"סמכות השקטה" ישירות לחוויית המשתמש. בחרנו בפלטת צבעים חמה ומרגיעה אך בוגרת, כדי לשדר מקצועיות ולא ילדותיות. יצרנו "חתימה" גרפית ייחודית, הצורה האורגנית הרכה החוזרת בכל חלקי האתר ויוצרת תחושת בוטיק אישית ומגובשת. ארכיטקטורת האתר תוכננה לא כמחירון שירותים, אלא כמסע לבניית אמון: מהצגת 23 שנות הניסיון בחזית, דרך פירוט השירותים כ"חבילת ערך" מקיפה, ועד להנעה ברורה לפעולה ישירות לוואטסאפ – ערוץ התקשורת המועדף על הלקוחה, לחוויה חלקה ונטולת חיכוך.

התוצאה:

יצרתי נכס דיגיטלי שהוא לא רק אתר תדמית, אלא מערכת שלמה לבניית אמון. האתר החדש ממצב את אביבית כמומחית ותיקה ומובילה בתחומה, תוך שמירה מלאה על האותנטיות שלה. הוא מספר את הסיפור הנכון, מסנן לקוחות לא רלוונטיים, וגורם לקהל היעד האידיאלי להרגיש שהוא הגיע למקום הכי מקצועי, אמין ובטוח עבור חיית המחמד שלו.



<https://avivitdog.top/>

אורי גיא | סטודיו לעיצוב ופיתוח אתרים

origuy@origuystudio.com | 0547520899